



Presentato il IV Ultra Trail Lago Maggiore (UTLM), quattro distanze al via sabato 28 settembre

Descrizione

VERBANIA – È stato presentato oggi, mercoledì 11 settembre, presso il 210 SPORTWAY Lounge di Gravellona Toce il IV Ultra Trail del Lago Maggiore, evento organizzato nel weekend di **sabato 28 e domenica 29 settembre** da **Sport PRO-MOTION A.S.D.**, con il patrocinio del Parco Nazionale Val Grande e dei Comuni di Verbania, Mergozzo, San Bernardino Verbano, Cossogno, Miazzina, Cambiasca, Intragna, Aurano, Trarego Viggiona, Cannero Riviera, Oggebbio e Ghiffa.

Sono intervenuti:

Alberto Preioni, Consigliere Regionale Piemonte: *«Grazie a tutti, è sempre bello venire a celebrare lo sport che Sport PRO-MOTION mette in campo e abbracciate veramente su tutte le distanze di gara ma anche su vari terreni, dalla strada alla montagna. Il vostro lavoro permette di promuovere il territorio anche all'estero, gli atleti vengono a conoscere le nostre valli e i laghi, se ne innamorano e poi tornano. Il calendario sportivo è sempre più vario, questo appunto permette di mostrare la bellezza di tutto il nostro territorio. Grazie a voi organizzatori per quello che fate e per come fate squadra con il supporto di tanti volontari, necessari particolarmente quando si parla di corsa in montagna e di sicurezza, pulizia dei sentieri. In bocca al lupo a tutti».*

Katiuscia Zucco, Assessore allo Sport Comune di Verbania: *«Sono molto felice di essere qui, porto i saluti del Sindaco e dell'Amministrazione, siamo davvero orgogliosi di essere coinvolti in questo evento che racconta la bellezza del territorio, grazie al quale ci facciamo conoscere all'estero. Complimenti per il vostro impegno».*

Davide Molinari, Sindaco del Comune di Aurano: *«È con piacere che accetto l'invito di commentare questa gara nata quattro anni fa come una sfida e che sta portando i suoi frutti. Il Comune di Aurano si impegna con diversi volontari ma grazie alla impeccabile capacità organizzativa di Sport PRO-MOTION, il nostro compito nella gestione dei ristori è davvero piacevole. Speriamo nel bel tempo, in bocca al lupo a tutti».*

Monica Della Vedova, Sindaco del Comune di Miazzina: *“Desidero ringraziare Sport PRO-MOTION perch  grazie al suo impegno anche i Comuni meno turistici e pi  piccoli come Miazzina hanno un’ottima occasione di visibilit ”*

Paolo Ottone, Presidente di Sport PRO-MOTION ASD: *“L’UTLM   un progetto complicato perch  coinvolge ben 12 Comuni, tanti ci aiutano curando la pulizia dei sentieri e gestendo alcuni ristoranti, talvolta anche nella parte alta del percorso, quella pi  complicata. L’obiettivo comune   appunto quello di crescere insieme per portare ricadute economiche e di visibilit  del territorio. Grazie a partner storici ma anche a nuovi partner del territorio, siamo riusciti ad andare avanti, nonostante la difficile situazione economica degli ultimi anni.”*

Davide Parodi, titolare di SPORTWAY Megastore e di 210 SPORTWAY Lounge: *“Benvenuti nella nostra nuova location, spero che il nostro nuovo locale possa piacervi. Per noi il sodalizio con Sport PRO-MOTION ASD   ormai una tradizione di lunga durata perch  siamo veramente soddisfatti dell’alta qualit  organizzativa dello staff di Paolo Ottone”*

Stefania Miani, marketing manager di IPhysio: *“IPhysio   rehab partner degli eventi Sport PRO-MOTION ormai da diversi anni, con orgoglio siamo anche punto iscrizioni. Per noi   un onore essere a fianco degli atleti prima, durante e dopo l’evento. Grazie a tutto lo staff perch  con il vostro lavoro fate da collante per le nostre comunit ”*

Marco Rubini, Responsabile 118 Soccorso Verbania: *“Da qualche anno collaboriamo con Sport PRO-MOTION per l’organizzazione del piano sanitario per far s  che gli eventi siano sicuri. Paolo si   affidato a noi e noi abbiamo trovato in lui grande professionalit ”*

Il claim

“**From Lake to Sky Across Wilderness**”,   questo il claim che descrive i percorsi dell’UTLM che partiranno dalla nuovissima P.zza Garibaldi a di Verbania Pallanza, sulle sponde del Lago Maggiore, ed andranno a toccare il cielo attraversando il Parco Nazionale della Val Grande. Sentieri che avranno sullo sfondo luoghi di straordinaria bellezza, ricchi di storia ma allo stesso tempo ancora selvaggi e poco conosciuti e che sono descritti nell’**emblematico logo**. Al centro   raffigurato il **Lago Maggiore**, evocato da un triangolo e, sullo sfondo, le cime stilizzate delle iconiche montagne **Marona e Zeda**, con un triangolo a fare da *trait d’union* tra lago e montagna che costituisce, stilizzato, **il percorso**. Completa il richiamo al paesaggio il **tono azzurro** che ricorda i colori del Lago e del cielo. Centrata anche la definizione **Across Wilderness** **che** rende omaggio al **Parco Nazionale Val Grande**, l’area selvaggia pi  vasta dell’intero arco alpino.

Le gare

Quattro eventi diversi per tecnicismo e distanza e, quindi, per tutti i livelli di allenamento. Un’importante novit  consiste nel fatto che il **senso di percorrenza del tracciato   stato invertito** al contempo per evitare il tratto finale di asfalto previsto nelle precedenti edizioni e per avere, nelle salite pi  impegnative, la vista panoramica sulla regione dei Laghi. La prima partenza   alle 5.00 di sabato 28 settembre con la **WILD 80K/5.000 D+** (tempo massimo 22 ore), seguita, alle

7.00, dagli atleti di **BRAVE** 50K/2.700 D+ (tempo massimo 13 ore), alle 8.00 da **SCENIC** da 35K/1.600 D+ (tempo massimo 10 ore) e **SUNSET** da 13K/400 D+ (tempo massimo 3 ore), anche **in versione non competitiva**, che prenderà il via alle 18.00 dal lungolago di Mergozzo.

Pacco gara

Il pacco gara più ricco è quello dedicato agli iscritti alla WILD 80K e BRAVE 50K che riceveranno una T-shirt in materiale tecnico traspirante, bianca e decorata con il logo della manifestazione sul petto, oltre ai loghi dei partner, ed elementi arancio sul fianco sinistro. Bianchi sono anche i manicotti mentre la cintura porta pettorale è verde acquamarina, nera invece la fascia. Infine, gli atleti dovranno indossare un braccialetto logato con il nome della manifestazione.

Il pacco gara è lo stesso per gli iscritti alla SCENIC che però non ricevono la cintura porta pettorale e la fascia mentre i partecipanti della SUNSET 13K riceveranno la T-shirt.

Per tutti la **medaglia FINISHER** ottenuta da legno riciclato, ricavato da alberi caduti o da materiale raccolto durante la pulizia dei boschi o da processi biologici e rotativi di taglio degli alberi. Il legno usato per la produzione è dotato di certificati FSC e PEFC®, che garantiscono che provenga da piantagioni controllate e approvate seguendo determinate norme di taglio e ricrescita, nel pieno rispetto del pianeta. **La medaglia riproduce il logo**, al centro raffigurato il Lago Maggiore, evocato da un triangolo e, sullo sfondo, le cime stilizzate delle iconiche montagne Marona e Zeda, con un triangolo a fare da *trait d'union* tra lago e montagna che costituisce, stilizzato, il percorso. Completa il richiamo al paesaggio il cordino azzurro che ricorda i colori del Lago e del cielo e sul quale è riportato il **claim** della manifestazione "From Lake to Sky Across wilderness".

Io sono indipendente

Continua la collaborazione con il Servizio per le Dipendenze dell'ASL VCO i cui operatori, dopo l'esperienza positiva avuta alla Lago Maggiore Half Marathon dello scorso aprile, saranno presenti all'UTLM Village per proporre la compilazione di un **questionario** di indagine sul possibile legame tra alcol e sport e sensibilizzare sul tema delle dipendenze patologiche, da sostanze e comportamenti, tra cui la dipendenza da esercizio fisico. Sarà un'occasione per confrontarsi sul tema e per distribuire materiale informativo e gadgets. Questo intervento rientra tra le attività di prevenzione svolte dal SerD nell'ambito del Piano Locale di Prevenzione dell'ASL VCO.

Un weekend sul Lago Maggiore

Accanto a quella sportiva, Sport PRO-MOTION A.S.D. ha la vocazione di promuovere la **bellezza**, le **tradizioni** e la **cultura** del territorio del Lago Maggiore, tra i più belli al mondo. Sport PRO-MOTION A.S.D. pensa agli atleti con grande **cura dei dettagli**, sono infatti attive convenzioni **[Ospitalità](#)** - **[CLICCA QUI](#)** e la **[Guida Spettatori](#)** " **[CLICCA QUI](#)**.

I partner



Confermata la partnership con lo Studio Fisioterapico **Physio Rehab Center**, presente a Verbania. Il Centro Ã un riferimento per tanti campioni ed atleti amatori e mette a disposizione la sua esperienza pluriennale nel campo dei servizi fisioterapici sportivi prendendosi cura degli atleti dopo la gara, unâ€™attenzione speciale, necessaria nelle gare di lunga percorrenza, oltre ad offrire uno speciale coupon sconto da utilizzare nella sede di Verbania.Â Corrono con UTLM ancheÂ **SPORTWAY** ed il birrificio artigianaleÂ **RED ALE** assieme aÂ **VCO TRASPORTI, POSSETTI**Â **NOLEGGI**,Â **NETWELINK** eÂ **JOANS BRITISH CENTRE**.

Iscrizioni

Le iscrizioni sono aperte sul sito,Â [CLICCA QUI](#)Â fino alle ore 13.00 di giovedÃ 26 settembre 2024. Fino a domenica 15 settembre, Ã possibile iscriversi presso gliÂ **SPORTWAY Megastore di Gravellona Toce e Novara Pernate**Â consegnando la scheda di iscrizione compilata, il certificato medico agonistico e con il pagamento in contanti. Con queste stesse modalitÃ , sarÃ possibile iscriversi anche nei giorni gara presso lâ€™expo village. Attenzione al cambio quota che varia in base a scaglioni numerici di partecipanti e al numero limite massimo per ciascuna gara.