



RunCzech lancia la campagna “They Love Me Here”, correre non ha barriere

## Descrizione

# RunCzech

RunCzech, società organizzatrice di gare di lunga distanza, ha introdotto una nuova campagna chiamata They Love Me Here per comunicare il suo approccio a tutti i corridori.

Il team creativo di RunCzech insieme al pubblicitario americano **Richard Herstek** hanno lavorato sui dettagli.

*“La campagna ha lo scopo di esprimere il nostro rispetto per tutti i corridori. Tutti, indistintamente, per noi vengono prima di tutto”,* ha dichiarato **Carlo Capalbo**, Presidente del Comitato Organizzatore RunCzech. *“Chiunque abbia il coraggio di indossare un paio di scarpe da corsa, di spingersi oltre, di toccare il fondo e di provarci, merita il nostro rispetto. Tutti meritano il nostro sostegno. E tutti meritano le migliori esperienze in gara e dobbiamo crearle insieme perché siano le migliori esperienze del mondo”,* è il messaggio che vuole divulgare la campagna che afferma, tra l’altro, che i corridori sono eroi e amati ovunque.

Richard Herstek collabora con RunCzech dal 2017, ad esempio ha inventato lo slogan **“All Runners Are Beautiful.”**

La campagna riflette i concetti alla base di RunCzech per la stagione 2023 e oltre. *“Perché tutti i corridori sono belli? Hanno coraggio. Resistono a tanta fatica e disagi e al dolore. Si prendono cura della loro salute. I corridori hanno obiettivi, determinazione e cuore”.*

In Repubblica Ceca, RunCzech organizza prestigiose gare internazionali come la **Prague International Marathon, Prague Half Marathon, Grand Prix, Prague Relay** o la serie **Mattoni 1/2 Marathon a Olomouc, Karlovy Vary, ?eské Bud?ovice e Ústí nad Labem.**

Le gare RunCzech sono state premiate con le etichette **World Athletics**. L’anno scorso vi hanno preso parte 95.000 corridori.

Link per le iscrizioni: <https://www.runczech.com/en/events>